



ניהול עסקי למעצבי פנים ואדריכלים

מטרת הקורס: רכישת כלים לניהול אפקטיבי של העסק והגדלת הרווחיות. בקורס נלמד כיצד לשפר ולייעל את ההתנהלות העסקית באמצעות כלים ניהוליים למען השגת יתרון תחרותי בשוק.

קהל יעד: מעצבי פנים המעוניינים לשפר את התוצאות העסקיות שלהם.

5 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס, 644 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 18.08	תשתיות לניהול עסק רווחי	• האם העסק עומד על תשתיות יציבות? • בניית מודל עסקי • אסטרטגיה עסקית • מעסק פעיל למצב של חוסר וודאות • פעולות מיידיות לשימור העסק
2 25.08	מאסטרטגיה עסקית לאסטרטגיה שיווקית	• הגדרת בידול • פלחי לקוחות • הגדרת קהלי יעד • בניית הפרסונה • בחינת היקף קהל יעד פוטנציאלי
3 01.09	פיננסיים 1 כלים לניהול פיננסי	• ניהול תקציב עסק רווחי • כלי ניהול לניהול פיננסי בעסק • תמחור והמחירה • מושגי חובה לניהול עסקי תקין
4 08.09	פיננסיים 2 – כדאיות, בקרה	• בקרת רווחיות בעסק • ניהול תזרים מזומנים • דוח רווח הפסד • גיוס הון
5 15.09	יישום אסטרטגיה שיווקית	• בחירת ערוצי מדיה • בניית תוכנית שיווק • תקציב שיווק • ניהול תוכנית שיווק • בקרת תוכנית שיווק
• 22.09 לא מתקיים מפגש		



• מהו חוק התכנון והבנייה? (לשם מה צריך אותו? בעלי תפקידים, ייחוד פעולות, תקנות) • מה לחוק התכנון ולמעצבי פנים? • מה מותר למעצבי פנים לעשות? • התקנות החדשות	תקינה, חוק תכנון ובניה	6 29.09
• 06.10 לא מתקיים מפגש • 13.10 לא מתקיים מפגש		
• דרכי השיווק הדיגיטלי של בעלי עסקים • כיצד יכול בעל העסק לשווק באופן יעיל בתקציב מצומצם? • שימוש במדיות חברתית - google, פייסבוק, קמפיינים באינטרנט • סקירה ובחירה בפלטפורמה הדיגיטלית בהתאם לקהל היעד	שיווק דיגיטלי	7 20.10
• תיעדוף משימות • תמחור הזמן • מהי תוכנית העבודה שלי להמשך? מטרות ויעדים רבעוניים • חלוקת תעודות וסיכום הקורס	ניהול זמן אפקטיבי ובניית תכנית עבודה שנתית ניהול מטלות העסק במצבים של זמן משתנה	8 27.10